



Resultados

PRIMERA
encuesta
REDMPC



PRIMERA
encuesta
REDMPC

Comité Directivo

Maestro en Periodismo Digital

Carlos Hernández Zarza

Presidente

Maestra en Comunicación con Orientación en Dirección

Ginarely Valencia Alcántara

Vicepresidenta

Maestra en Periodismo sobre Políticas Públicas

Nelly Toche Salguero

Presidenta 2024 -2026

Doctora en Gestión Ambiental para el Desarrollo

Cecilia Montero de Jesús

Presidenta 2022 - 2024

Master en Periodismo

Aleida Rueda Rodríguez

Presidenta 2019 - 2022

Licenciado en Biología

Manuel Lino González

Presidente 2016 - 2019

Diseño de ilustración del 10o Aniversario: Ángel Javier Rodríguez García
Red Mexicana de Periodistas de Ciencia
Ciudad de México, México
Abril, 2026

Contenido

Introducción	7
● Generalidades	10
Periodismo de ciencia, interés que une.....	11
¿Quiénes forman parte de la RedMPC?.....	15
● Oferta Académica de Periodismo de Ciencia	24
Estudios en comunicación y periodismo.....	25
● Empleo e Ingresos	30
Situación laboral	31
● Medios	40
Entorno mediático.....	41
● Agenda	48
Abordajes del periodismo de ciencia.....	49
● Impacto de la Red	54
Una Red de apoyo.....	55
● Futuro de la Red	64
Una red que consolida su presencia en México.....	65
● Mensaje final	68
● Anexo	72

Introducción

Desde su creación, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC) ha sido un referente para impulsar la práctica del periodismo especializado en ciencia, tecnología, innovación, salud y ambiente, consolidándose como una asociación que fomenta la colaboración entre periodistas y comunicadores de la ciencia.

En el marco de su décimo aniversario, se levantó la **Primera Encuesta de la RedMPC** con el propósito de describir quiénes la integran y los proyectos que emprende para promover el ejercicio periodístico de calidad. Asimismo, motivar a la reflexión sobre el ejercicio del periodismo de ciencia en México y ofrecer datos que faciliten el desarrollo de investigaciones futuras sobre esta especialización periodística.

Entre mayo y septiembre de 2024 se aplicó una encuesta a 99 personas, de entre 120 integrantes de la asociación, con 61 preguntas distribuidas en cinco secciones principales:

1. Datos generales como residencia, edad, género y formación profesional.

2. Situación, actividad laboral e ingresos de las personas periodistas y comunicadoras de ciencia.
3. Participación de periodistas de ciencia en medios privados, públicos o independientes, así como el desarrollo de proyectos de comunicación de la ciencia.
4. Diversidad y cruce de perspectivas en la práctica del periodismo y comunicación de la ciencia.
5. Impacto, proyectos, trabajo voluntario y retos de la RedMPC.

Con el propósito de facilitar la lectura e interpretación de los datos, se realizó la limpieza de respuestas duplicadas, otras fueron codificadas y categorizadas de acuerdo con criterios que facilitan su lectura y visualización. Asimismo, se omitieron respuestas a planteamientos cuya naturaleza era conocer una situación u opinión específica y temporal de la membresía.

Cabe hacer mención, que en la presentación de los datos se considera preferentemente mostrar el número de registros, en lugar de los porcentajes, para extraer la información que arroja cada una de las respuestas y reconocer las tendencias que presentan las mismas.



GENERALIDADES


Periodismo de ciencia, interés que une

El 11 de enero de 2016 en la Ciudad de México, 29 periodistas y comunicadores de registraron la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC). A partir de ese año esta asociación civil realiza diversas actividades para impulsar la práctica periodística especializada en ciencia.

El consejo directivo fundador estuvo conformado por Manuel Lino González (presidente), Aleida Rueda Rodríguez (vicepresidenta), Fabiola Trelles Ramírez (tesorera) y Elizabeth Ruiz Jaimes (secretaria), con la participación de tres vocales: Carlos Guevara Casas (Ciudad de México), Cecilia Montero de Jesús (Veracruz) y Ana Claudia Nepote González (Michoacán).

En 2017, la RedMPC se asoció a la Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ) siendo la quinta organización de América Latina en incorporarse.

También, a partir de ese año, organiza el Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico (FHPC), el cual se ha consolidado como un espacio para reflexionar y discutir sobre la importancia de la ciencia como fuente de información y cómo fortalecer la práctica periodística especializada.



En 2024, la
expresidenta de la
RedMPC, Aleida
Rueda se sumó al
board de la WFSJ
como Secretaria
Técnica.

La RedMPC tiene cinco tareas principales:

1. Impulsar el ejercicio periodístico sobre ciencia, salud y ambiente de calidad, y su ejercicio libre en México, poniendo énfasis en la calidad, la veracidad y el rigor periodísticos.
2. Contribuir para mejorar las condiciones laborales de quienes hacen periodismo de ciencia y propugnar por su seguridad física, mental y económicamente.
3. Ofrecer formación profesional y ética mediante talleres, seminarios, cursos, y diplomados tanto para sus integrantes, como para sectores externos a la Red (personas estudiantes, científicas, comunicadoras, periodistas e integrantes de gobiernos y empresas).
4. Vincularse con instituciones y organizaciones afines, (comunidades científicas, sectores social, gubernamental, iniciativa privada y comunidad internacional) para generar proyectos, eventos y estrategias que fortalezcan el periodismo de ciencia en México y América Latina.
5. Finalmente, establecer espacios de discusión racional, pública y permanente sobre el periodismo y la ciencia que se hacen en México.

Para el cumplimiento de sus objetivos la RedMPC se organiza, con la participación de sus afiliados en 12 comisiones de trabajo permanentes y algunas otras de carácter temporal.

Las comisiones de carácter permanente son: Membresías, Finanzas, Profesionalización, Nodos, Estudiantes, Ética, Comunicación, Diseño, Audiovisual, Redes Sociales, Bolsa de Trabajo y Zoom.

En tanto, las comisiones temporales están relacionadas con la organización de actividades como el Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico (FHPC), el Premio Nacional de Periodismo Científico (PNPC), la elección de la vicepresidencia, entre otras.

La elección de la persona que ocupará la presidencia de la Red se define cada dos años, la cual primero deberá ocuparse de la vicepresidencia.

Entre 2016 y 2026 se han elegido a tres presidentas y dos presidentes:

- ➔ Manuel Lino González, presidente en el periodo 2016-2019.
- ➔ Aleida Rueda Rodríguez, presidenta en el periodo 2019-2022.
- ➔ Cecilia Montero de Jesús, presidenta en el periodo 2022-2024.
- ➔ Nelly Toche Salguero, presidenta en el periodo 2024-2026.
- ➔ Carlos Hernández Zarza, presidente en el periodo 2026-2028.

Además, cada año la membresía se reúne en una Asamblea General para conocer los avances en cada una de las comisiones y para tomar decisiones colegiadas.

En tanto, el seguimiento a las actividades que desarrolla la asociación civil está a cargo de un Comité Directivo, integrado por las expresidentas y expresidente.



De izquierda a derecha: Cecilia Montero, Aleida Rueda y Nelly Toche



Carlos Hernández Zarza y Ginarely Valencia Alcántara (vicepresidenta)



Manuel Lino González

¿Quiénes forman parte de la RedMPC?

Ingresan profesionales y personas que acreditan interés o experiencia en el periodismo de ciencia bajo cuatro tipos de membresía:

- ➔ **Regular.** Se dedican al periodismo, la información o la comunicación de la ciencia, generalmente, en medios de comunicación.
- ➔ **Allegada.** Pueden dedicarse a la comunicación institucional, divulgación, fotografía, diseño o investigación científica.
- ➔ **Estudiante.** Acredita su presencia en una institución de educación superior.
- ➔ **Correspondiente.** Personas que realizan iniciativas que fortalezcan esta práctica especializada fuera de México.

Ingreso

Tras los primeros cuatro años de vida, en los que la RedMPC agrupó a un número importante de periodistas, en 2021 destacó el crecimiento del número de personas interesadas en su convocatoria de ingreso.

La RedMPC proyecta una línea ascendente en el número de personas que ingresan a la asociación, lo que permite proyectar que en el futuro puede presentarse un crecimiento sostenible.

Residencia

La RedMPC cuenta con la afiliación de personas periodistas y comunicadoras de 19 entidades, incluida la Ciudad de México.

Entre los objetivos de la asociación se encuentra desconcentrar sus actividades en beneficio de la membresía que se encuentra fuera del centro del país.

La membresía regular, es decir, periodistas o comunicadores que laboran en medios de comunicación se concentra en la Ciudad de México y la entidad mexiquense. Un total de 48 personas de 99 que respondieron radican en dichas entidades.

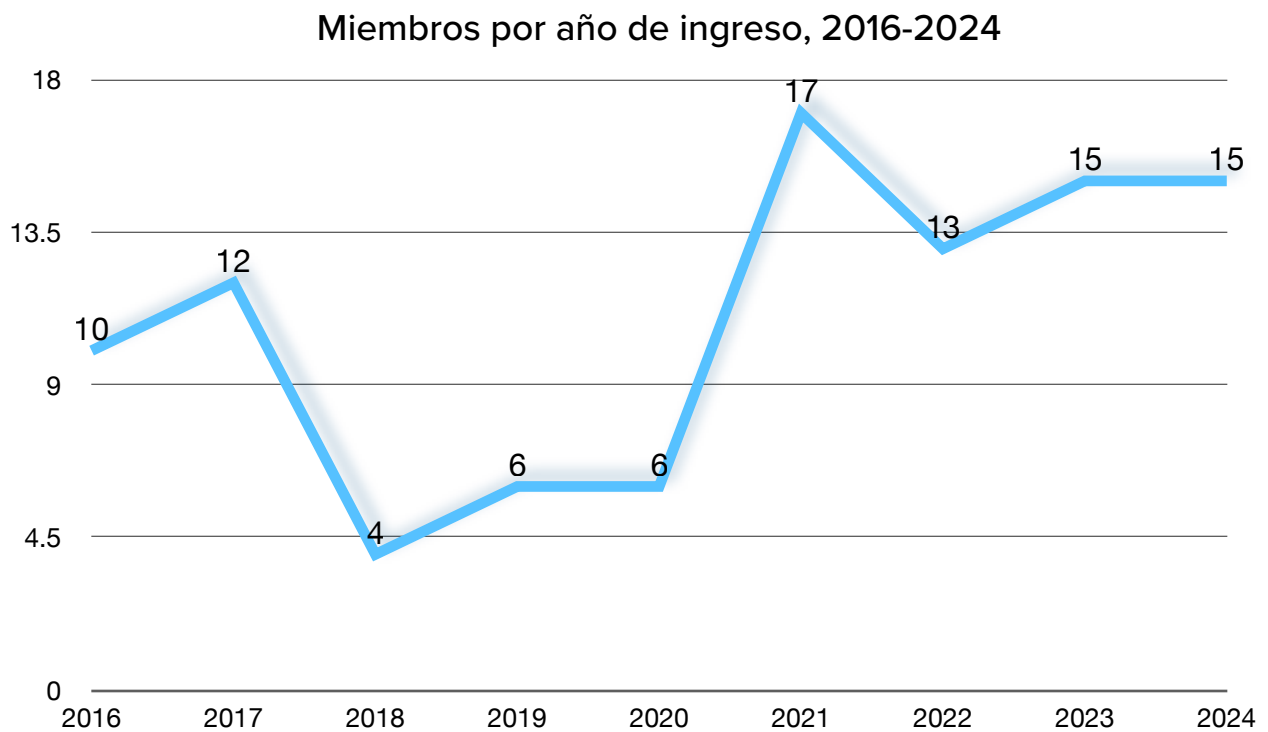
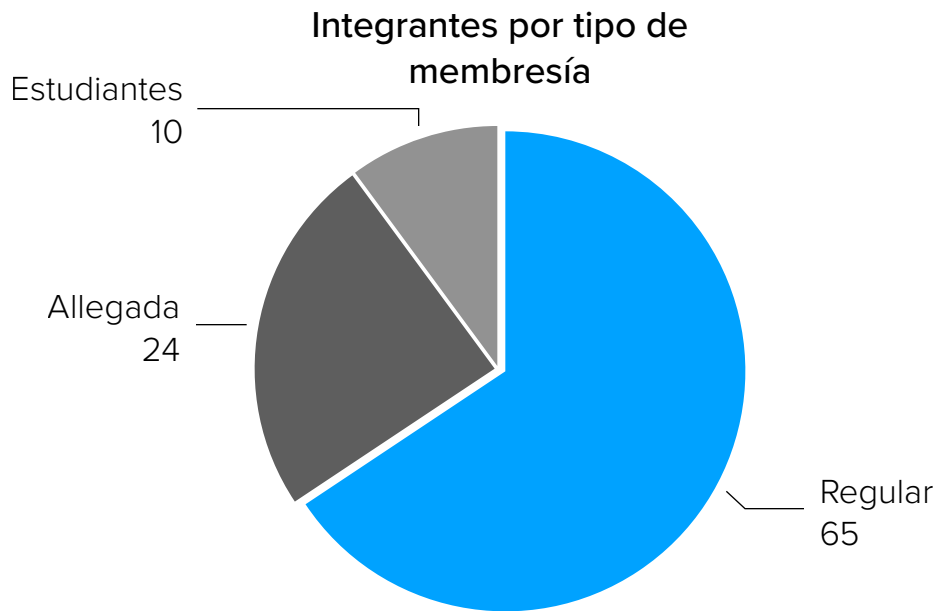
Destaca que en estados como Jalisco, Baja California Sur, Michoacán y Zacatecas, aun cuando es incipiente, hay un número de profesionales que se desempeña profesionalmente en la práctica de esta especialización periodística.

En el resto de entidades, el interés por impulsar el periodismo y la comunicación de la ciencia tiene su origen en miembros allegados, que principalmente se desempeñan en instituciones públicas, privadas, universidades o áreas de comunicación social.

Tras la pandemia por la COVID 19, 35 personas periodistas se sumaron a la Red en el periodo 2021-2024



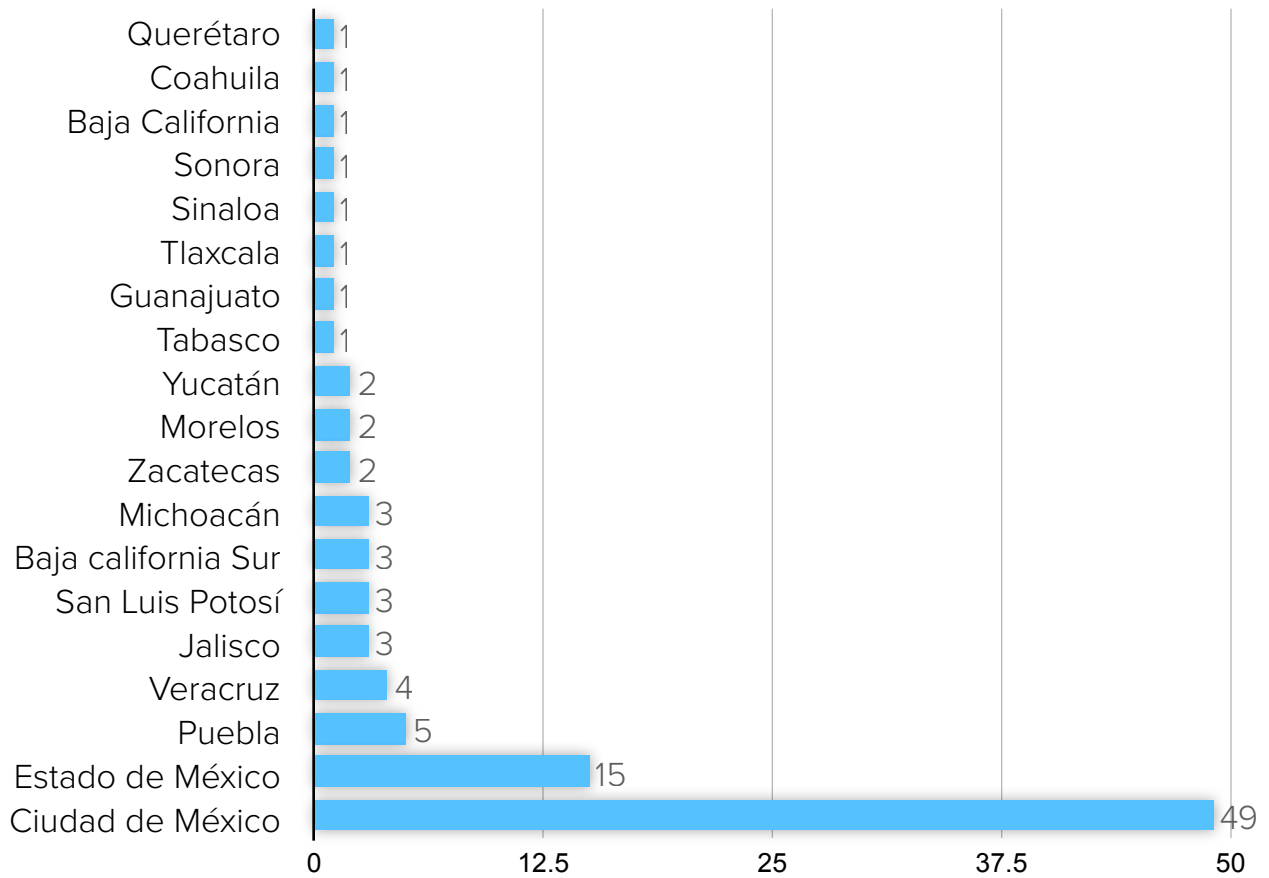
Composición e ingreso de la RedMPC



Periodistas de ciencia en México



La membresía reside en 19 estados del país, de acuerdo con el número de encuestados.





**Seis de cada diez
personas
encuestadas son
mujeres.**

Género

La RedMPC cuenta con amplia participación de mujeres, superando casi en una proporción 2 a 1 a los hombres, lo que representa un 62 por ciento del total de la membresía.

De ellas, la categoría allegada, es decir, aquellas integrantes que laboran en espacios como instituciones públicas, privadas, universidades o áreas de comunicación institucional se colocan como un bloque relevante.

En cambio, entre la membresía regular la proporción de hombre y mujeres es más equilibrada, no obstante, es mayor el número de mujeres periodistas quienes incursionan en esta especialización periodística.

Edad

Los nacidos entre los 80's y 90's son una amplia mayoría en la Red; aunque las generaciones que les antecedieron, también se mantengan vigentes y hay una destacada participación de Generación Z.

El 41 por ciento de las personas que contestaron oscila entre los 30 y 39 años de edad, lo que muestra que el periodismo de ciencia se abre paso como una opción firme de desarrollo profesional.

En tanto, los jóvenes de entre 20 y 29 años, que representan el 19 por ciento de los registros, advierten una oportunidad al especializarse en esta rama del periodismo.

Estudios

Los perfiles profesionales de las personas que forman parte de la RedMPC son diversos. Si bien el 54 por ciento está relacionado con estudios en comunicación y periodismo, el 46 por ciento restante se formó en áreas del conocimiento tan diversas como Biología, Biomedicina, Física, Química, Matemáticas, Informática o aquellas relacionadas con el estudio del medio ambiente.


La conformación de la membresía regular, es decir, aquellos que practican el periodismo o comunicación en medios, despierta interés, debido a que, de ese grupo, 20 personas (el 31 por ciento) tienen formación de carácter científico; entre ellos: biólogos, médicos, médicos veterinarios, psicólogos, químicos, antropólogos o físicos.

En cambio, la mayoría de la membresía allegada, 13 personas (63 por ciento de ese grupo), cuenta con formación de carácter científico, lo que se explica por estar relacionadas con la academia o instituciones científicas públicas.

Formación Avanzada

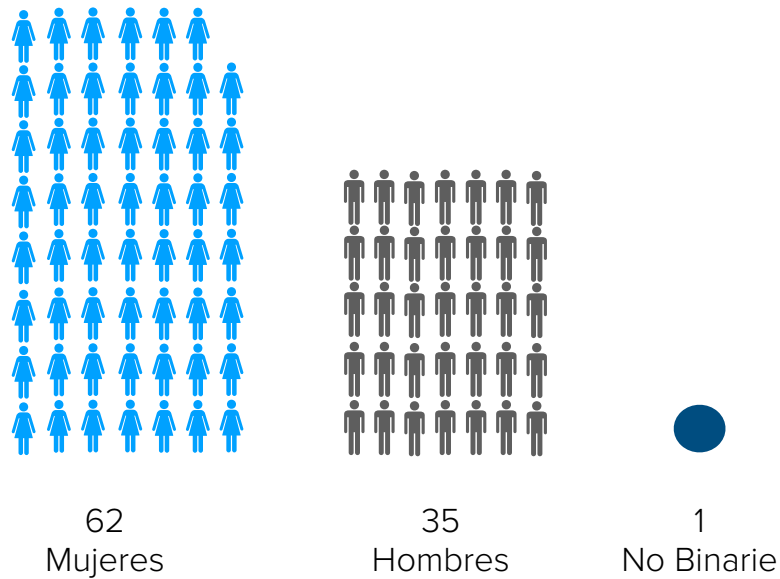
La membresía integra una comunidad de periodistas y comunicadores que se especializa. La totalidad de sus integrantes cuenta con estudios de licenciatura, de los cuales, 49 de ellos se mantienen ese nivel, sin embargo, el resto continúa su profesionalización mediante algún posgrado.

**Biólogos, médicos,
médicos
veterinarios,
psicólogos,
químicos,
antropólogos o
físicos, entre los
periodistas de
ciencia.**

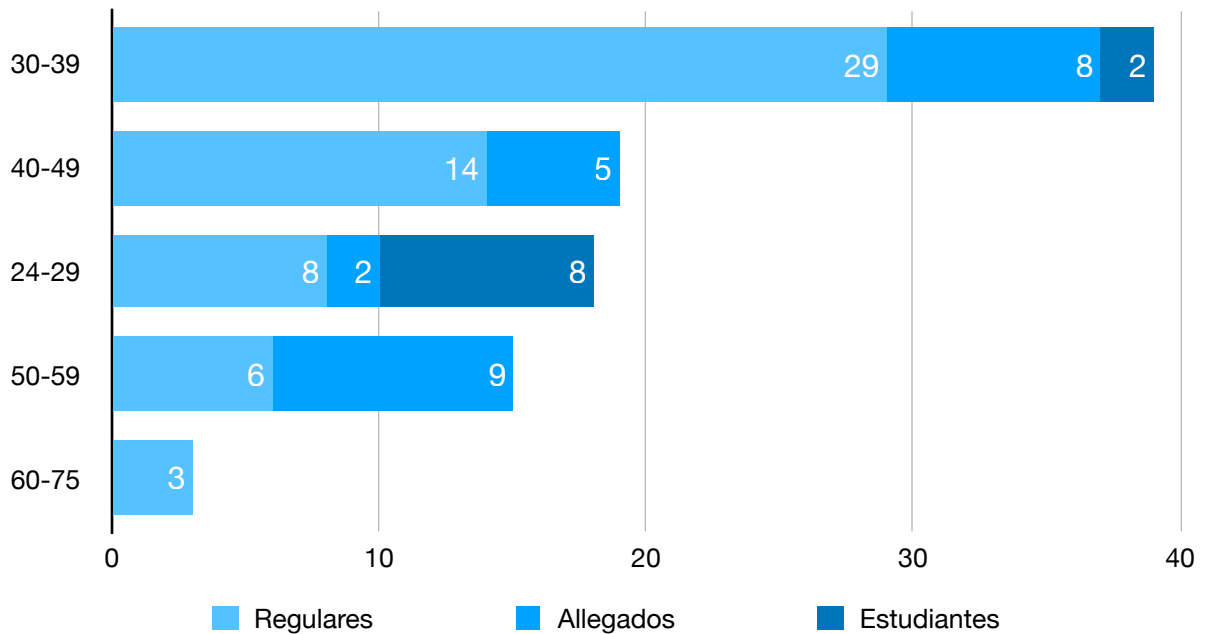


Periodismo de ciencia con amplia participación de mujeres

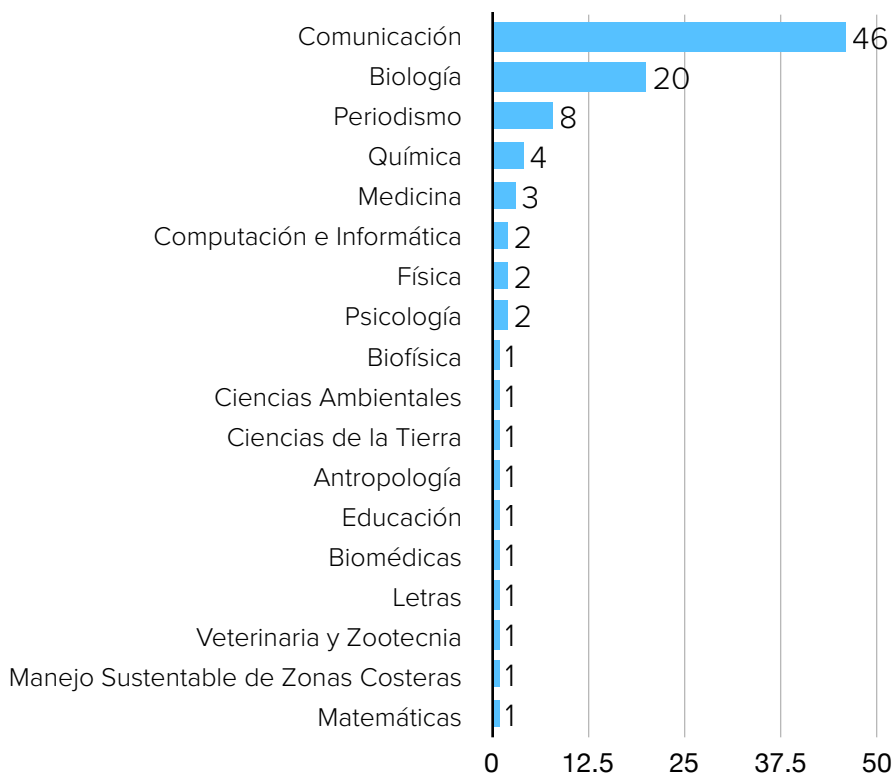
Miembros por género



Rangos de edad por tipo de membresía

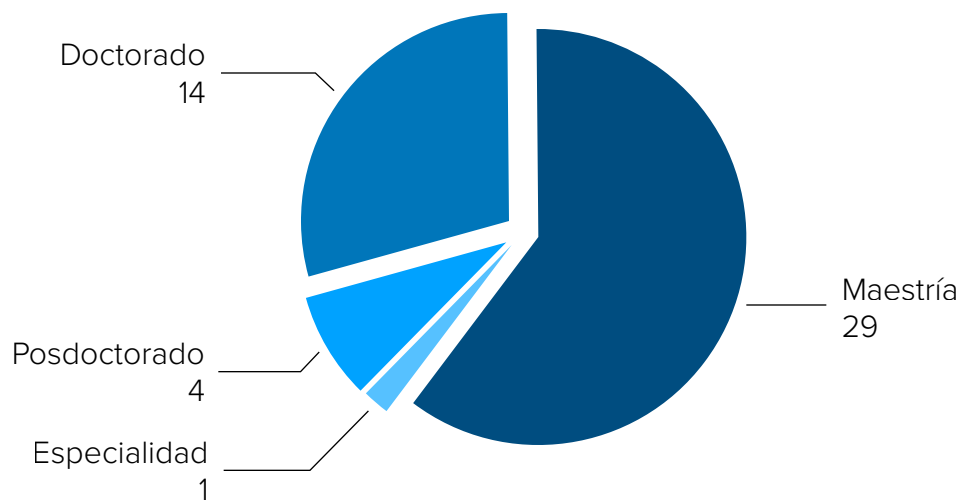


Formación superior de miembros de la RedMPC



**Biólogos,
químicos,
médicos,
físicos y
además,
periodistas**


Estudios avanzados de la membresía





OFERTA ACADÉMICA DE PERIODISMO DE CIENCIA

Estudios en comunicación y periodismo



El 50% de las personas encuestadas cuenta con posgrado.

Si bien, el encuentro de la membresía con el periodismo de ciencia ocurre en la mayoría de las ocasiones en la práctica, existe la oportunidad de que se impulse desde la formación educativa, en las universidades.

En México existe una amplia oferta académica en materia de comunicación y al egreso, una de las áreas de desempeño laboral es el periodismo. La muestra reportó 14 instituciones de educación superior con oferta en esta área, entre universidades públicas, privadas y colegios particulares. En tanto, la oferta educativa en periodismo fue menor, con solo seis registros.

De este grupo, la mayor parte de integrantes de la red cursaron sus estudios en universidades públicas, de entre ellas la UNAM que se ubica como la institución donde han egresado una amplia cantidad (23) de miembros.

Oferta académica de periodismo especializado

La especialización en herramientas periodísticas y de comunicación es un elemento altamente valorado por las y los integrantes de la RedMPC.

Del grupo que reportó contar con estudios de posgrado (48 registros), el 43 por ciento (21 personas) lo realizó en comunicación y periodismo.

Los posgrados reportados sobre comunicación de la ciencia, son seis. Dos en México, uno ofertado por el ITESO y otro más por la UNAM. Cuatro más en el extranjero: Universidad de Salamanca (España), Universidad de Sheffield (Reino Unido), Imperial College, (Reino Unido) y la University of California, Santa Cruz (Estados Unidos).

La oferta de estudios avanzados se amplía en programas de periodismo especializado. Los rubros que actualmente atiende la academia se orientan a la formación de profesionales con habilidades de investigación en ambiente, política, políticas públicas y entornos digitales.



Rodrigo Pérez Ortega

Posgrados de periodismo o comunicación de la ciencia, en el norte global

Membresía con posgrado en comunicación o periodismo, según lugar donde estudio



Oferta de posgrados en periodismo y comunicación en México

-
- **Universidad Autónoma Metropolitana- Maestría en Diseño, Información y Comunicación**
-
- **Escuela de Periodismo Carlos Septién García- Maestría en Periodismo Político**
-
- **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente- Maestría en Comunicación de la Ciencia (se actualizó por Comunicación y Cultura)**
-
- **Universidad Iberoamericana- Especialidad en Periodismo de investigación**
-
- **Universidad Nacional Autónoma de México- Maestría en Filosofía de la Ciencia**
-
- **Centro de Investigación y Docencia Económicas- Maestría en Periodismo sobre Políticas Públicas**
-
- **Universidad de Guadalajara- Maestría en Periodismo Digital**
-
- **Universidad del Valle de México - Maestría en Comunicación con Orientación en Dirección**
-
- **Centro de Investigación Atmosférica de Veracruz- Maestría en Periodismo Ambiental.**



EMPLEO E INGRESOS

Situación laboral

La situación laboral de la membresía de la RedMPC transita entre la formalidad y el freelanceo. Ambos esquemas de contratación concentran el 82 por ciento de los registros, mientras que el resto reportó, desde contar con una empresa propia hasta ubicarse en la informalidad. Destaca que un cinco por ciento refirió encontrarse sin empleo al momento de la aplicación de la encuesta.

El empleo formal, es decir, la contratación en la que se establece una relación laboral y obligaciones patronales representa el mayor porcentaje de los registros con un 63 por ciento. La contratación temporal, que apareció en la encuesta, es una forma de trabajo que también establece prestaciones laborales.

En tanto, el trabajo *freelance* o como prestador de servicios independiente, es un esquema al que recurre la membresía regular para realizar su trabajo periodístico. Uno de cada tres miembros (32%) trabajan por cuenta propia y eligen sus proyectos. A este grupo puede sumarse la contratación por honorarios.

Finalmente, destaca la presencia de dos miembros que refieren haber impulsado una empresa periodística o un negocio con otra actividad.



Freelancers. De izquierda a derecha: Roberto González, Alejandra Manjarrez y Myriam Vidal

Actividad laboral

De los 98 registros que reportaron su situación laboral, únicamente 82 especificaron su principal actividad productiva.


Con el propósito de sistematizar las respuestas se clasificaron en las siguientes actividades:

1. **Periodismo y reporte.** Se agruparon las respuestas que referían dedicarse a la práctica periodística, algunos con énfasis en la investigación o revisión de datos y en otros casos como *fact-checkers* o corresponsales. Un caso refirió ser redactora web. Estas actividades se colocaron en primera posición, como las más mencionadas, con un total de 31 registros.
2. **Edición y coordinación editorial.** Esta categoría incluye a personas que ocupan cargos como Senior Editor, *Staff Writer* o Editorial Director en medios de alcance internacional y en México en direcciones o jefaturas editoriales. La participación de la membresía en estos rubros es la segunda con mayor índice con 16 registros.
3. **Comunicación Institucional y corporativa.** Es el grupo de personas que señalaron se desempeñan como personas directivas de estas áreas (14).

63% de periodistas o comunicadores cuentan con empleo formal.

32% labora bajo *freelance*.





Reporteando,
editando,
comunicación
institucional o
academia, áreas
en las que se
desempeñan.

4. **Academia e investigación.** Son miembros que cumplen la función de docentes, investigadores o técnicos académicos que demostraron interés por impulsar el periodismo y la comunicación de la ciencia desde sus aulas o cubículos. El registro es de 8 personas. A este grupo se podría sumar una que refirió trabajar como personal administrativo.
5. **Producción sonora, audiovisual o de contenido.** Engloba a integrantes de la RedMPC que refirieron desempeñarse de manera independiente en la realización de videos, podcast, locución en emisoras de radio y una más como creadora de contenido para redes sociales. En total, estos perfiles suman 12 registros.

En suma, casi la mitad de las personas que participaron en la encuesta de la RedMPC (47 registros) se desempeñan laboralmente en dos actividades centrales: el reporte o práctica del periodismo y como editores o coordinadores editoriales. En su mayoría (30 personas) realizan esta labor en situaciones laborales formales, sin embargo, existe un grupo importante (12 personas), que representa el 25 por ciento de ellos, que se contrata como *freelance*.

En contraste, quienes desempeñan actividades de comunicación institucional o

corporativa en su gran mayoría (13 de 14 personas) lo hacen con empleos formales, al igual que quienes incursionan en la academia o como administrativos (7 de 9) o realizando contenido audiovisual (12 de 12).

Salarios

La pregunta sobre sus percepciones salariales, al ser un tema confidencial, fue respondida por 62 personas, de un total de 98, que reportaron su situación laboral. No obstante, la información obtenida ofrece un panorama general respecto a la situación económica de las y los miembros de la RedMPC.

En primer lugar, llama la atención la brecha salarial que se percibe en los extremos de los datos. Por un lado, siete personas refirieron que sus ingresos no están relacionados ni con la práctica periodística, ni con la comunicación de la ciencia; su interés por esta especialización no les representa ningún beneficio económico.

Del lado opuesto, hay un grupo de 10 personas que reportan salarios por encima de los 36 mil pesos mensuales, de ellos, dos superan los 50 mil pesos.

En todos estos casos su forma de contratación es formal; siete de ellos se ocupan en tareas de comunicación institucional o en áreas de coordinación editorial; en tanto, tres realizan tareas de periodismo o reporteo.

La encuesta refleja altos contratos en percepciones salariales: o muy bajas o por encima del promedio,



De manera que es más frecuente obtener ingresos más altos en instituciones o empresas periodísticas con actividades directivas:

Por actividad periodística. El tipo de contratación entre quienes se dedican al periodismo o reporteo impacta en los rangos salariales mensuales. Los que tienen acceso a un empleo formal pueden percibir entre 5 mil (3 personas) y hasta más de 50 mil pesos al mes (2 personas); en cambio, los que trabajan como freelance pueden acceder a salarios de entre 5 mil (1 persona) y hasta 35 mil pesos al mes (1 persona), aunque en su mayoría percibe entre 11 mil y 25 mil pesos al mes (6 personas).

Por otra parte, los rangos salariales más comunes de las personas que se dedican al periodismo o reporteo se podrían dividir en dos grandes grupos: entre quienes perciben de 5 mil a 15 mil mensuales (12 personas) y entre quienes perciben de 16 mil a 35 mil mensuales (12 personas).

En comunicación institucional. Las personas que forman parte de una plantilla en instituciones realizando comunicación institucional o corporativa cuentan con rangos salariales más altos en su mayoría en la formalidad (9 de 10). La mayoría de este grupo, 7 de 9 personas, percibe al mes entre 16 mil y 50 mil pesos.

Edición y coordinación editorial. Participar en las redacciones o direcciones editoriales en medios de comunicación también ofrece beneficios laborales al contar con contratos formales y, en su mayoría (5 de 9 personas), salarios de entre 26 mil y 50 mil pesos.

Complemento de ingresos

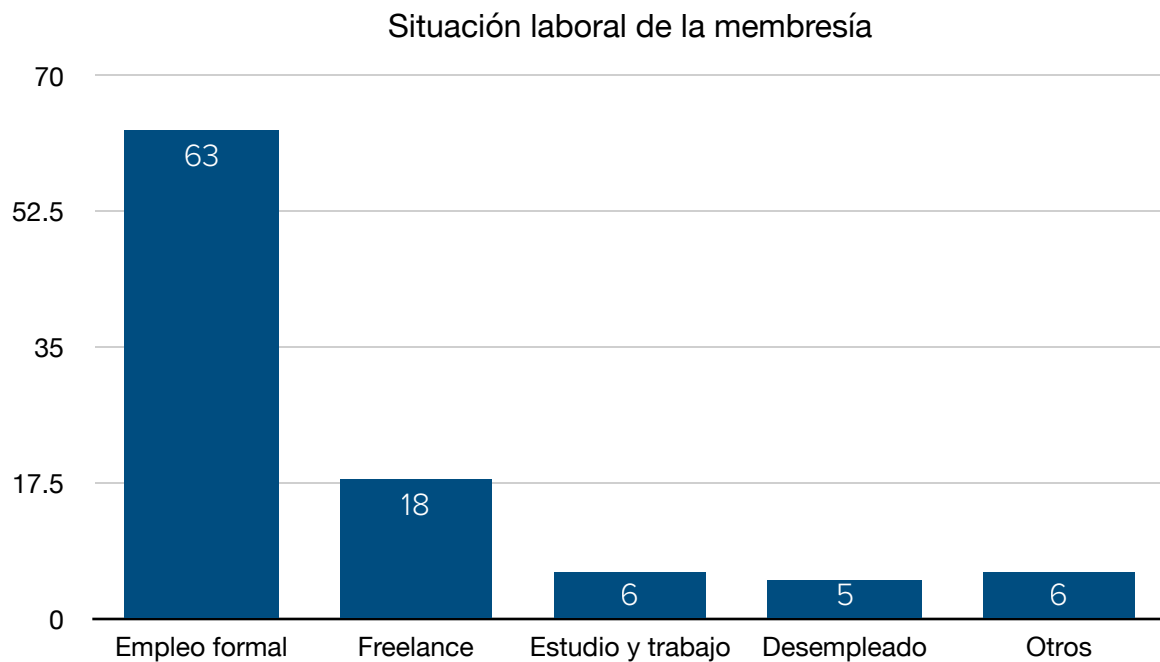
Se le preguntó a las y los miembros de la RedMPC si realizaban alguna actividad distinta al periodismo de ciencia.

De las 99 personas encuestadas, un total de 43 registros respondieron afirmativamente. En diversos casos dicha alternativa también representa un complemento salarial.

En primera posición, la academia o docencia es la actividad adicional entre periodistas, personas que realizan comunicación institucional, editores en medios y quienes realizan producción audiovisual (14 personas).

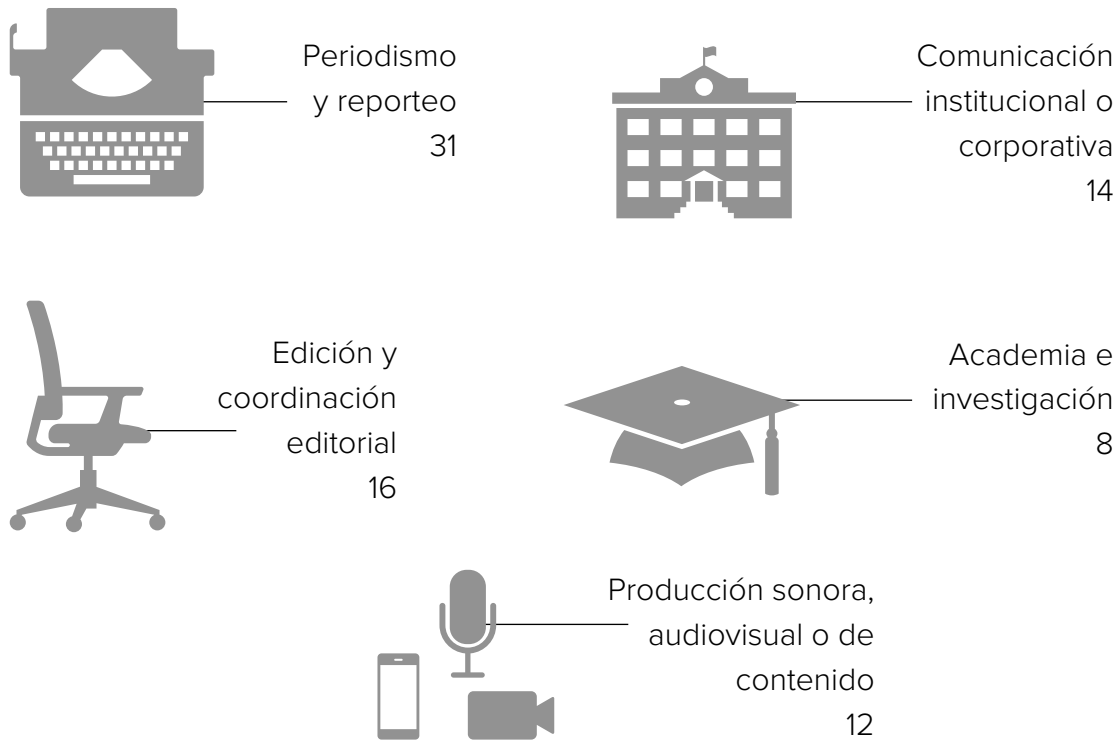
En segundo lugar, la edición o producción en medios de manera independiente (10 personas).

Periodismo de ciencia, entre la formalidad y el freelance

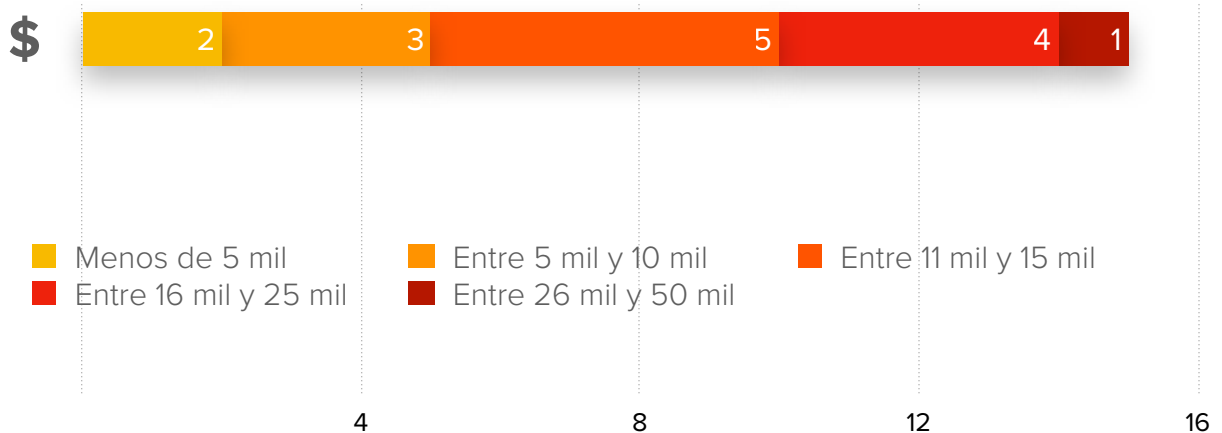


Se emplean en 5 actividades principales

Actividad productiva de la membresía



Percepciones salariales como freelance








MEDIOS

Entorno mediático

La membresía participa laborando tanto en medios de comunicación como en instituciones fortaleciendo la actividad periodística, comunicativa o de divulgación científica.

Destaca que, de las 90 respuestas, 52 (57%) se encuentran en medios, ya sean privados, públicos independientes o como *freelancers*; en tanto, 36 personas (40%) trabajan en instituciones públicas, privadas y asociaciones civiles; y solo 2 (2%) manifestaron tener una empresa propia.

El entorno mediático en el que se realiza periodismo de ciencia en México arroja datos interesantes:

-  Los medios privados ofrecen empleo a 29 miembros, -en su amplia mayoría regulares-, lo que representa el 32 por ciento de las respuestas.
-  Los medios públicos solo aparecen en el 13 por ciento de las respuestas con 12 integrantes participando en ellos.
-  Los medios independientes y *freelancers* representan el 11 por ciento de las respuestas.

En tanto, 36 integrantes reportaron laborar en instituciones públicas (33), privadas (2) y asociaciones civiles (1) con participación en actividades de comunicación pública de la ciencia.

Con estos datos, podría decirse que los medios privados se mantienen como el espacio donde se mantienen las principales oportunidades laborales para las y los periodistas de ciencia, lo que abre una gran ventana de oportunidad a medios públicos que, por su razón de ser deben enfocarse a la extensión de la cultura científica entre la población. Por su parte, medios independientes y *freelancers* se encuentran ante la encrucijada de plantear esquemas de sostenibilidad en sus modelos de negocio para continuar con el ejercicio de su profesión.

Periodismo que reporta de lo local a lo global

Los datos relacionados con el alcance o impacto del medio en el que laboran permiten distinguir dos grupos importantes:

- ➔ quien reporta en entornos locales (21)
- ➔ quien trabaja en medios con presencia nacional e internacional (29).

En los medios locales participan no solo miembros regulares (14), sino también un número importante de integrantes allegados (5), e incluso, estudiantes (2); lo que contrasta en medios de alcance nacional e internacional donde una amplia mayoría son regulares (27), respecto a los allegados (2).

Ambos, visibilizan problemáticas que requieren el actuar de distintos niveles de gobierno.

El entorno mediático se fortalece con la diversidad de personas periodistas y alcance de sus publicaciones al compartir el interés por divulgar problemáticas atravesadas por la ciencia.

A continuación, se enlistan los medios reportados por la membresía, de acuerdo con el alcance que reporta cada uno de ellos:

- ▶ **Medios locales:** Radio IPN, Radio Universidad Autónoma de Querétaro, La Coperacha (podcast), Causa Natura Media, Son Playas, en15dias.com, El Siglo de Torreón, Radio Universidad de Guanajuato, Canal 44, Revista Physios, TecScience (podcast), Mándarax (podcast), Radio Universidad de Guadalajara, Meteored, Sistema Zacatecano de Radio y Televisión, La Jornada Morelos, UniRadio 99.7 FM, POSTA BCS.
- ▶ **Medios de alcance nacional:** Periódico Milenio, Xataka México, Revista ¿Cómo ves?, Televisa / N+, Pictoline, Canal Once, El Economista, SuMédico, El Universal, Animal Político, Periódico Excélsior, CIMAC Noticias, Revista de la Universidad de México, Letras Libres, Muy Interesante, Vanidades, Pan Pa'l Susto (podcast).
- ▶ **Medios de alcance internacional:** Sense about Science, Inter Press Service, Medscape en Español, The Conversation, Carbon Brief, Wired, Science, The Open Notebook, The New York Times, SciDev, Eos, C&EN, Chemical Watch News & insight, Drug Discovery News, The Scientist, Oceana, Agencia SINC, AFP, National Geographic (EUA), Food and Travel México, Monlui Agency.

Ecosistema mediático en transición

Se le cuestionó a la membresía respecto a las plataformas o medios en los que produce y divulga su trabajo. Los registros sumaron 126 respuestas en total, de entre las cuales se aprecian dos bloques importantes:

1. **Medios tradicionales** como los impresos y electrónicos (69 registros);
2. **El entorno digital** compuesto por redes sociales, podcast y sitios web (57 registros).

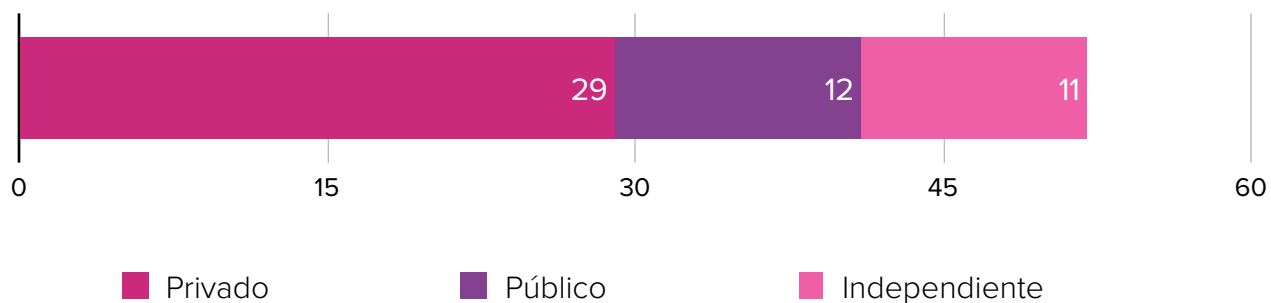
Las respuestas se desglosan de la siguiente manera: las redes sociales (con 38 registros) y los medios impresos (con 38 registros) comparten la primera posición como los principales escaparates donde se difunde su actividad periodística o de comunicación científica.

Atrás quedaron medios tradicionales como la radio (con 16 registros) o la televisión (con 15 registros) y, finalmente, en la zaga se ubican el podcast (con 10 registros) y el sitio web (con 9 registros) como espacios de difusión de su trabajo.

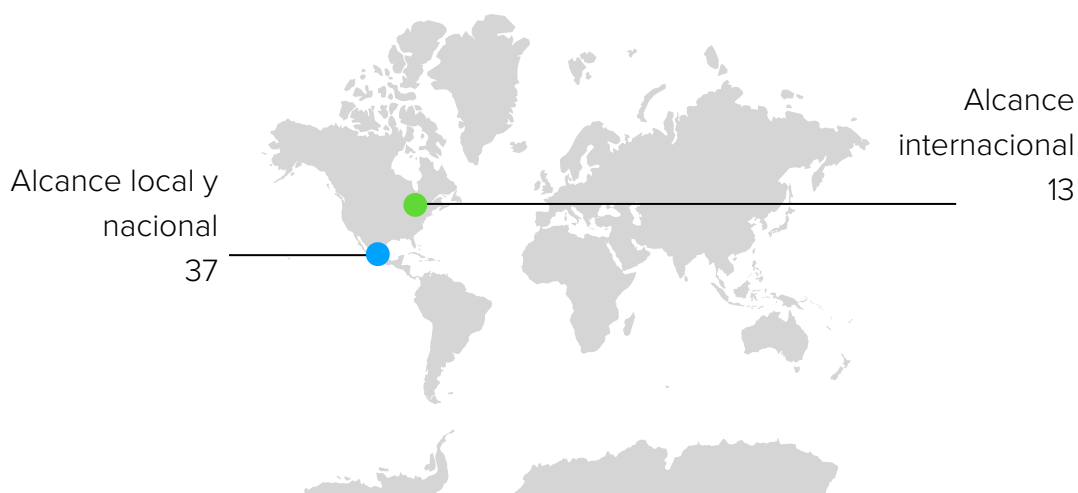
Si bien, los medios tradicionales se mantienen como lugares donde las y los miembros se desempeñan profesionalmente, el tránsito hacia el entorno digital es ineludible, particularmente en las redes sociales, por lo que se advierte como un área de oportunidad para su actividad periodística.

Periodistas conversando sobre la ciencia desde lo local hasta lo global

Tipo de medio en el que labora la membresía



Alcance del medio en el que labora la membresía



Frente a un escenario mediático en transición

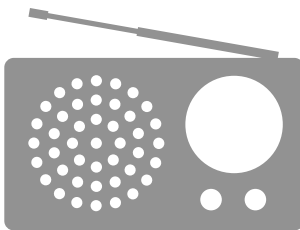
Formatos en los que publica la membresía



Medios
impresos
38



Redes
sociales
38



Radio
16



Podcast
10



Televisión
15



Sitio Web
9



AGENDA

Abordajes del periodista de ciencia

La encuesta recogió 286 registros sobre los temas que son abordados por las y los periodistas especializados, así como por quienes realizan actividades de comunicación institucional.

El medio ambiente ocupa el primer lugar en las respuestas (69) de la membresía, al igual que los desarrollos científicos (68).


En la parte media de los registros se ubican los temas de salud (con 57) y tecnología (con 50) como asuntos de interés periodístico o comunicativo.

En tanto, que al final se ubican las Ciencias Sociales y Humanidades (con 27 registros), así como la Ciencia de Datos (con tan solo 15) como campos a los cuales les dan cobertura y difusión.

Perspectivas

A la pregunta, ¿en tus historias incluyes alguno de los siguientes grupos poblacionales?, llegaron 108 respuestas, siendo las mujeres con mayor visibilidad en su trabajo (36).

Con menor frecuencia se encuentran poblaciones como pueblos originarios (23), comunidad LGBT+ (16), personas con discapacidad (12), adolescencias (12) e infancias (5).



Profundizan en diversos temas para narrar un mundo cambiante.

Aun cuando pudiese parecer incipiente, el desarrollo de productos periodísticos o de comunicación donde incorporan diversas perspectivas resulta relevante para informar sobre lo que ocurre en un mundo cambiante.

Disposición a trabajar de forma colaborativa

Más de la mitad de las personas encuestadas (51 respuestas de 92) manifestó haber realizado al menos en una ocasión trabajo colaborativo, es decir, desarrollar historias periodísticas en coautoría. De forma “frecuente”, 31 personas; en “una sola ocasión”, 19 personas; y, “ocasionalmente”, una persona.

Avanza la evaluación del impacto de su trabajo

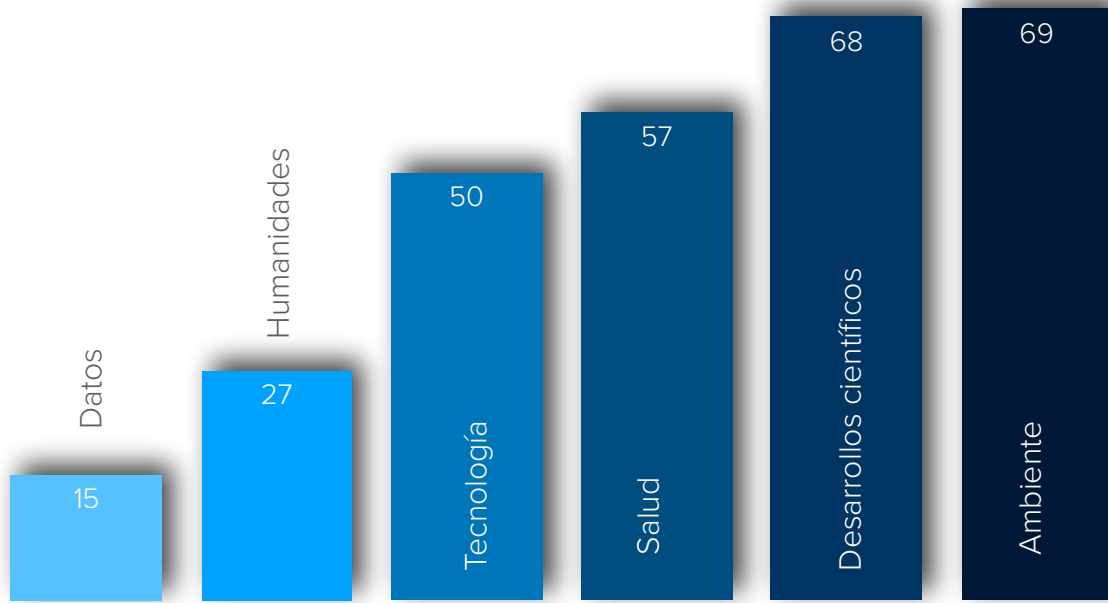
El efecto que tiene el trabajo de las y los integrantes de la Red es medido de diversas maneras.

De un total de 84 respuestas, la mitad (42) indicaron que se revisan las métricas que arrojan las redes sociales, así como los comentarios que reciben.

En un número sustancialmente menor lo hacen mediante encuestas (3 respuestas), herramientas tecnológicas o software avanzado (2 respuestas) y, finalmente, de forma subjetiva (2 respuestas), es decir, registrando los cambios generados por su trabajo o al recibir comentarios de forma personal.

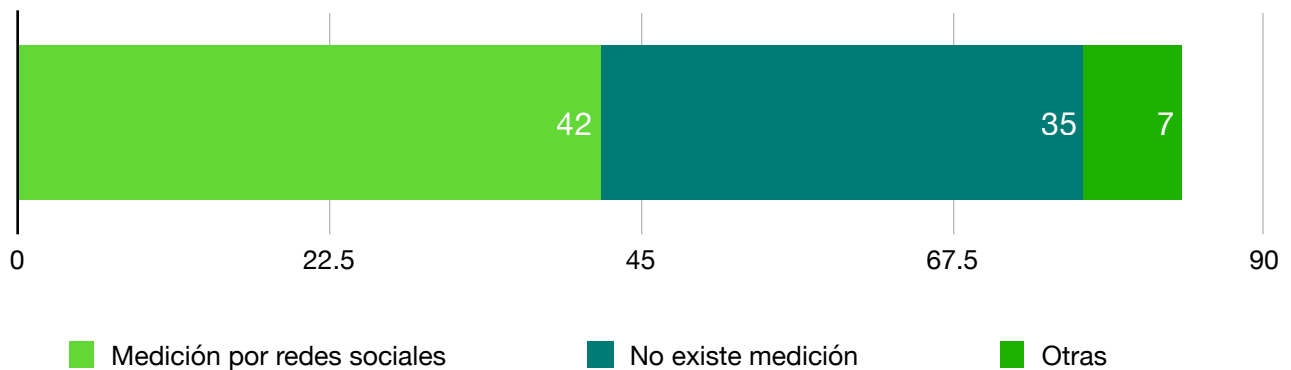
Abordan historias especializadas en...

Temas abordados en la agenda periodística de la membresía



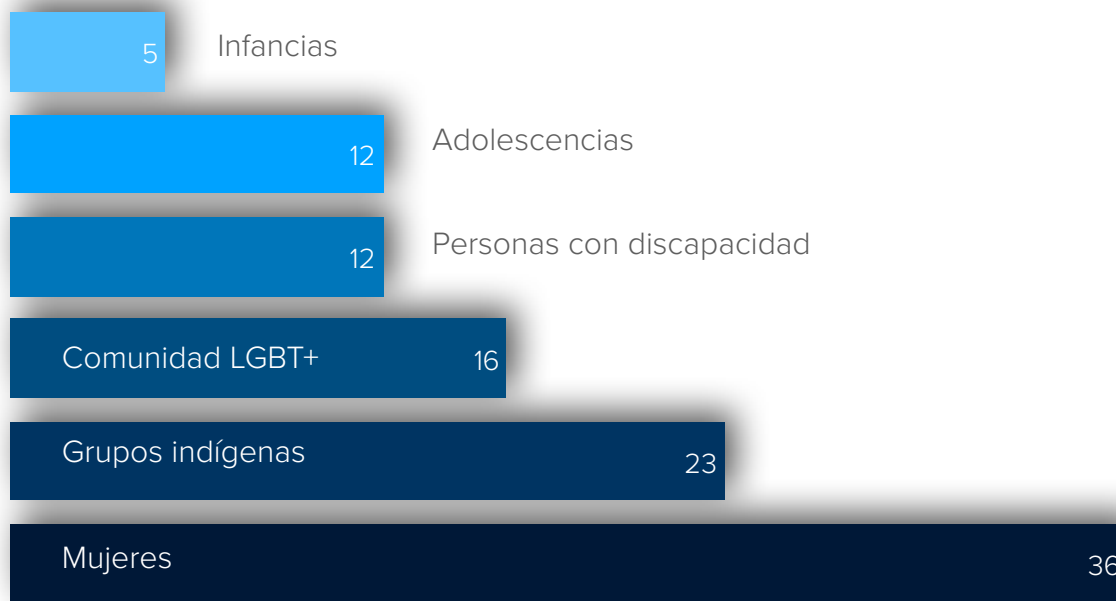
...evalúan el impacto de su trabajo...

Evaluación del impacto del trabajo periodístico de la membresía



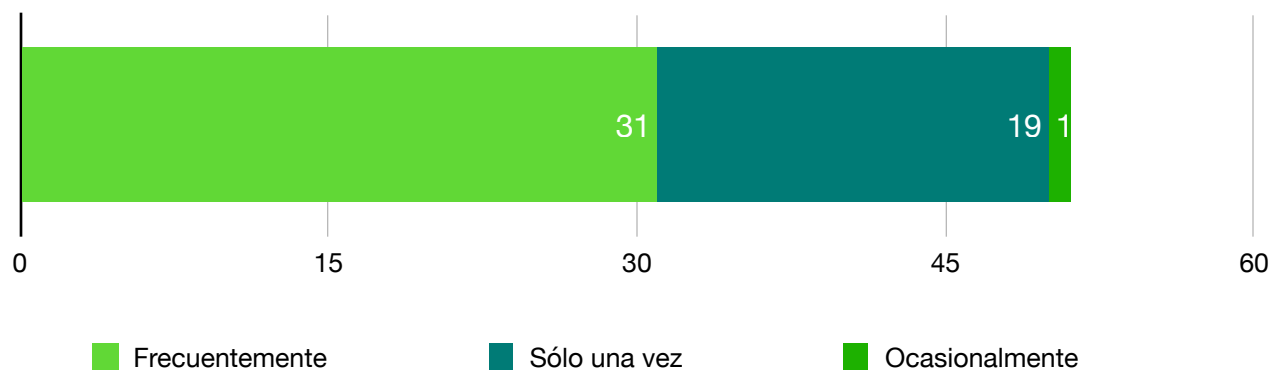
...incorporan diversas perspectivas...

Perspectivas que incorpora la membresía en sus trabajos periodísticos o de comunicación de la ciencia



... y realizan trabajo colaborativo

Participación en trabajos periodísticos colaborativos de la membresía





IMPACTO DE LA RED

Una Red de apoyo

La Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC) se ubica como un espacio de apoyo profesional en diversos niveles.

Al cuestionar entre la membresía si obtuvo algún beneficio durante el último año de pertenecer a esta asociación civil, 62 personas respondieron afirmativamente, 28 en sentido negativo y 9 no contestaron.

Del grupo que aseguró haber recibido algún beneficio, la gran mayoría (40) pertenecen a la categoría regular, es decir profesionales dedicados al periodismo de forma activa; en tanto, 15 son miembros allegados y 7 estudiantes.

Al preguntar de manera abierta entre la membresía sobre los beneficios laborales que les ha significado formar parte de la Red las palabras que más se repitieron fueron: colaboración, participación en eventos, cursos, actualización, crecimiento, orientación, respaldo laboral, entre otras.

En este sentido, en 81 respuestas de 96, la membresía señaló haber informado en sus espacios laborales y educativos formar parte de esta asociación civil, frente a 15 personas que no lo habían hecho.

En tanto, para la categoría que reúne al estudiantado, las palabras que más refirieron son: vínculos, experiencia, prestigio, conversatorios, aprendizajes, formación continua, entre otras.

Para tí, ¿Qué significa la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia?

R
 Herramientas periodísticas
 respaldo laboral
 Apoyo Realizo mejor mi trabajo
 talleres escribir mejor
 Orientación
 el chat
 Contactos
 Mantenerme al tanto
 fuentes
 RED
 Consejo
 Aprendo trabajo
 Discusión crítica

E
 actualización
 crecimiento
 Enriquecer la Webinars
 practica cursos
 Respaldo emocional
 Comunidad viajar
 RED
 Respaldo tips institucional

D
 eventos
 conexión con colegas
 buenos amigos :)
 Comunicar riesgos
 FHP
 Intercambio de
 Ideas whatsapp
 profesionalización
 colaboración
 RED
 vinculación
 capacitación
 calidad

M
 Comunidad Periodismo de cambio climático
 profesional
 Vínculos
 Acceso a temas emergentes
 relación con instituciones extranjeras
 experiencias
 conversatorios
 práctica especializada

P
 prestigio
 mi primer trabajo
 Convocatorias Remuneración económica
 Formación leer conocer metodologías encuentros mundiales
 continua

C
 estoy aprendiendo
 compartir dudas
 Taller de voz
 popularizar conocimiento
 Credibilidad
 contribuye a mi trayectoria

Una Red activa

La encuesta recogió 135 registros de integrantes que participaron en las actividades que ha realizado la asociación, a lo largo de 10 años de existencia. La mayoría acude a talleres (45 respuestas), así como a conferencias (33 respuestas).

Uno de los programas que llama ampliamente la atención a la membresía estudiantil es el denominado “Mentorías”, mediante el cual desarrollan un producto periodístico guiados por periodistas de la Red con la intención de publicar su trabajo en diferentes medios de comunicación. La encuesta arrojó que 27 personas han participado en alguno de los roles.

El “Chismecito” es una charla que se desarrolla entre miembros de la Red donde se abordan dificultades, oportunidades, así como desafíos de la actividad periodística y comunicativa de forma abierta. La encuesta reporta el registro de 20 personas participantes.

Finalmente, existen 10 menciones sobre la asistencia a congresos organizados por la Red. Uno de los espacios que durante esta década se ha consolidado es el Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico (FHPC), el cual ya cuenta con 8 ediciones y su organización se ha extendido en más de 10 estados del país y en otras latitudes como Argentina, Chile, El Salvador y Venezuela.

Asimismo, la RedMPC promueve la participación de la membresía en convocatorias de diversas instituciones para la cobertura o asistencia de foros internacionales como la **Conferencia Mundial de Periodistas de Ciencia**.

Una Red que impulsa la participación

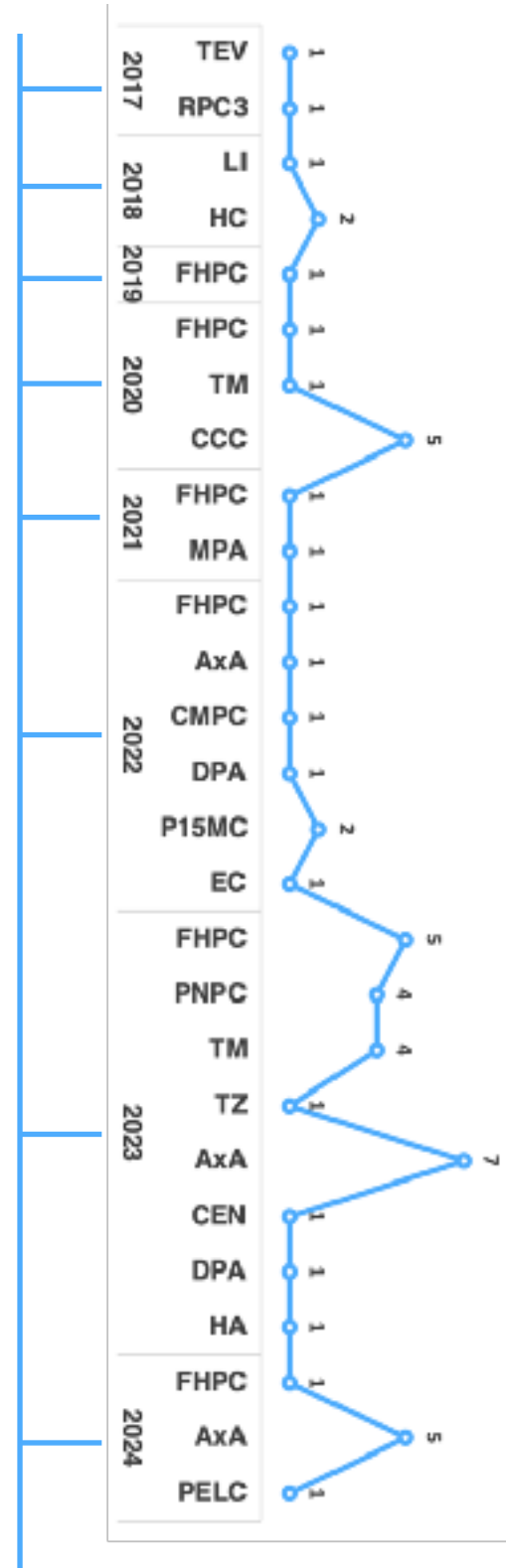
La RedMPC, al ser una asociación civil que promueve actividades relacionadas con la promoción, fortalecimiento y el ejercicio del periodismo de ciencia requiere de la participación de sus integrantes quienes se organizan a través de comisiones. Una comisión puede componerse de uno o varios integrantes para realizar tareas específicas.

En la encuesta 42 personas refirieron tener alguna actividad en comisiones, de las cuales, una amplia mayoría (29) son de la categoría regular.

Destaca que entre el estudiantado también existe una participación muy activa, ya que 7 de 10 miembros de esta categoría manifestaron su incursión en alguna de ellas.

Una década tejiendo proyectos...

Número de miembros participantes



TEV- Taller con Erik Vance, editor NYT

RPC3- Residencia de periodistas en el C3-UNAM

LI- Los Intangibles, portal web de noticias de ciencia

HC- Hábitat Ciencia, programa en Radio Educación

FHPC- Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico

TM- Taller de mentorías para estudiantado

CCC- Covid con Ciencia, periodismo colaborativo

MPA- Maestría en Periodismo Ambiental

AxA- Agua por el Ambiente, colaboración periodística

CMPC- Conferencia Mundial de Periodistas de Ciencia

DPA- Diplomado de Periodismo Ambiental

P15MC- Podcast 15 Minutos por la Ciencia, iniciativa estudiantil

EC- Exposición Ciudadana

PNPC- Premio Nacional de Periodismo Científico

TZ- Taller a periodistas en Zacatecas

CEN- Convenio con el Colegio de México

HA- Historias de Arrecifes, periodismo colaborativo

PELC- Podcast "En la Cuenca"

...con impacto en México y América Latina

El 8o Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico (FHPC) 2025, tuvo lugar en 12 estados del país y en seis naciones de AL.



Una década convocando a que...

Actividades del **8o FHPC** al interior del país



...#HagamosRed





FUTURO DE LA RED

Una Red que consolida su presencia en México

Se le preguntó a la membresía sobre propuestas de mejora y alternativas para ampliar el impacto de la asociación entre sus integrantes, lo que dio como resultado 126 registros que fueron sistematizados y agrupados en los siguientes rubros:

1. **Eficientar la comunicación interna y externa (35).** Establecer estrategias para comunicar continuamente actividades de comisiones e invitar a la membresía a sumarse; continuar con credencialización. Al exterior, considerar renovar imagen, incorporar una mascota y artículos a la venta. Difundir en redes sociales trabajo y perfiles de afiliados.
2. **Diversificar temas de capacitación y disponer de un repositorio para su consulta (34).** Ofrecer exclusividad en algunas actividades de capacitación; considerar pago a talleristas. Garantizar afluencia, evaluar su duración y pertinencia. Buscar que tengan valor curricular.
3. **Descentralizar acciones al interior del país (25).** Promover charlas, encuentros o talleres en los estados (nodos), así como realizar encuentros en formato híbrido.
4. **Generar alianzas con instituciones públicas, privadas u organizaciones de la sociedad civil (18).**
5. **Impulsar el desarrollo de investigaciones periodísticas (14), a través de iniciativas de trabajo colaborativo remunerado.** Este aspecto incluye desarrollar un medio de comunicación propio que favorezca al desarrollo de investigaciones periodísticas colaborativas; puede ser mediante un Laboratorio de Producción que contemple podcast, revista o página web.

Una Red que teja redes

A la pregunta, ¿Tienes alguna idea de con quién aliarnos para fortalecer las actividades de la RedMPC?, la membresía respondió que principalmente con tres tipos de instituciones: en primer lugar, con 14 respuestas, otras asociaciones civiles u organizaciones no gubernamentales; en segunda posición con 10 respuestas, instituciones de educación superior como universidades; y, con 7 respuestas en tercer lugar, con asociaciones, grupos o colegios de periodistas.

En la parte baja de las respuestas refirieron que la Red puede vincularse con medios de comunicación (4 respuestas), entes gubernamentales (4 respuestas), la Iniciativa Privada (3 respuestas) e instituciones de investigación (3 respuestas).

Una Red que se descentralice

La consolidación de la RedMPC atraviesa por ampliar su presencia e influencia al interior del país donde tiene representación en 19 entidades, de acuerdo con los datos de esta encuesta. La pregunta relacionada con las actividades que podrían impulsarse en los nodos estatales arrojó 84 registros, de los cuales en 44 proponen la realización de charlas, encuentros o conferencias y 41 talleres o espacios de capacitación.

Asimismo, destacan la posibilidad de establecer vínculos con instituciones locales para fortalecer la actividad periodística y de comunicación de la ciencia como: Instituciones de Educación Superior (22 respuestas), consejos estatales de ciencia y tecnología (12 respuestas), centros de investigación locales (9 respuestas), redes, asociaciones o colegios de periodistas locales (6 respuestas), medios públicos o universitarios (4 respuestas), medios locales (3 respuestas), comunidades (2 respuestas) y, con una sola mención, mecanismos de protección a periodistas y gobiernos locales.



MENSAJE FINAL

A diez años de la integración de la RedMPC se puede apreciar que cumple sus objetivos planteados desde su nacimiento como la promoción del periodismo y comunicación especializados en ciencia de calidad, así como el respaldo a sus integrantes.

Esta encuesta arroja evidencias de las actividades desarrolladas a lo largo de una década permiten consolidar a esta asociación civil como pionera en el impulso al periodismo de ciencia que ha extendido su presencia en diversos rincones del país.

Asimismo, se da muestra de que la participación de comunicadores y periodistas especializados en ciencia enriquecen el ecosistema mediático, el cual se encuentra en transición no sólo en términos tecnológicos, sino en el cruce de perspectivas que atraviesa al periodismo del siglo XXI.

No obstante, existe un amplio sector de los encuestados que enfrentan condiciones laborales complejas, con salarios que precarizan su labor y, en diversos casos, se ven obligados a complementar sus fuentes de ingreso con actividades secundarias.

En suma, las y los periodistas de ciencia están narrando un mundo cambiante que les demanda de especialización, actualización, colaboración y evaluación de su impacto entre la amplia diversidad de públicos que existe en medios tradicionales y plataformas digitales.



Celebración del Aniversario número 10 de la RedMPC en las instalaciones de Radio IPN. Miembros galardonados por su participación en diversas actividades de la asociación.



Foto oficial de las personas asistentes a la celebración del décimo aniversario.



ANEXO

ESQUEMA DEL FORMULARIO APLICADO

Cuestionario para obtener Datos Estadísticos de la membresía de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia

Correo:

Datos Generales

Primer apellido:

Segundo apellido

Nombre(s)

Fecha de nacimiento:

Género: Hombre / Mujer / Otro

Lugar de residencia

1. ¿A qué Nodo de la Red perteneces?
 2. ¿En qué ciudad (municipio, alcaldía) radicas actualmente?
-

Estudios

3. ¿Cuál es tu nivel de estudio?
4. ¿Qué licenciatura cursaste?
5. ¿Dónde cursaste tu licenciatura?
6. Si cuentas con posgrado, ¿cuál es el posgrado que estudiaste?
7. ¿Dónde estudiaste tu posgrado? (Institución, universidad)
8. ¿Estudias actualmente?
9. Si estudias actualmente: ¿Qué carrera/posgrado cursas?
10. De cuántos semestres se compone el Plan de Estudios que cursas:
11. ¿Qué semestre estás cursando?
12. ¿Dónde lo estás cursando?

ESQUEMA DEL FORMULARIO APLICADO

De tu actividad laboral o estudiantil

13. ¿Qué actividad realizas? Tengo empleo formal/ Freelance/ Por ahora no tengo trabajo/ Estudio/ estudio y trabajo / Otro
14. ¿En qué institución/medio de comunicación laboras/publicas actualmente?
15. ¿Realizas una actividad laboral distinta al periodismo? ¿Cuál?
16. ¿Dónde publicas información/notas/contenido sobre ciencia? Medio escrito (periódico, revista, semario u otro impreso)/ Medio radiofónico/ Medio televisivo/ Redes Sociales (propias o de algún medio)/ Podcast/ Página Web/ Soy editora o editor/ Soy productora o productor/ Coordino,/superviso/ participo en campañas de comunicación en medios/ Otro
17. ¿Qué posición ocupas en tu trabajo actual?
18. ¿Nos puedes compartir la liga de un ejemplo de tu trabajo?
19. Tras el desarrollo de tu trabajo periodístico ¿evalúas o mides de alguna manera su impacto? Revisamos estadísticas de impacto en redes/ Se realizan periódicamente encuestas sobre impacto de nuestro trabajo/ No existe una medición del impacto del trabajo periodístico/ Otro
20. En el medio/institución donde trabajas, ¿saben que formas parte de la RedMPC?
21. ¿Para tu actividad laboral te ha significado algún beneficio formar parte de la RedMPC? ¿Por qué?
22. ¿A cuánto asciende tu ingreso mensual producto del periodismo/ comunicación de la ciencia? (Opcional)

Sobre tu membresía en la RedMPC

23. ¿En qué año te incorporaste a la RedMPC?
24. Actualmente, ¿cuál es la categoría de tu membresía?
25. ¿Has cambiado de categoría?
26. Si tu respuesta fue sí ¿Por qué?
27. ¿Deseas seguir formando parte de la RedMPC?
28. Si tu respuesta fue no, ¿por qué?

ESQUEMA DEL FORMULARIO APLICADO

Sobre los beneficios de tu participación en la RedMPC

29. ¿Participaste en alguna de las siguientes actividades de la RedMPC? Talleres/ Chismecito/ Conferencias/ Mentorías/ Congresos/ Otros
30. ¿Has participado en algún otro proyecto de la RedMPC?
31. ¿En qué proyecto y en qué fecha o año?
32. Si no participaste en ninguna actividad ¿Por qué?
33. ¿Obtuviste algún beneficio en el último año al formar parte de la RedMPC?
34. Si tu respuesta fue sí, ¿cuál?
35. Si no recibiste ningún beneficio, ¿qué te gustaría obtener?
36. Para la categoría Estudiantes: ¿De qué manera la Red es parte de tu proyecto en tu futuro profesional?
37. Para la categoría Estudiantes: ¿Qué habilidades buscas profesionalizar?

Sobre tu actividad e interés en el periodismo/comunicación de la ciencia

38. ¿Cuál es tu actividad principal relacionada con el periodismo/comunicación de ciencia? Soy estudiante y me interesa incursionar en el periodismo/comunicación de la ciencia/ Publico notas, artículos o reportajes sobre temas de salud, medio ambiente y/o desarrollo científico (política científica)/ Me desempeño como comunicador(a) institucional/ Participo con opiniones/ entrevistas en medios de comunicación sobre temas de salud, medio ambiente y ciencia/ Otra(s)
39. ¿Qué temas has abordado en tus publicaciones sobre periodismo de ciencia? Ciencia/ Tecnología/ Salud/ Medio Ambiente/ Humanidades/ Ciencia de Datos/ Información sobre temas STEM/ Otro
40. ¿Qué temas aún no aboradas y te interesaría investigar para realizar historias periodísticas? Ciencia/ Tecnología/ Salud/ Medio Ambiente/ Humanidades/ Ciencia de Datos/ Información sobre temas STEM/ Otro
41. ¿Durante el último año desarrollaste algún proyecto para fortalecer el periodismo/comunicación de la ciencia?

ESQUEMA DEL FORMULARIO APLICADO

42. Si tu respuesta fue sí, ¿cuál fue?
43. ¿Has realizado trabajos periodísticos o de comunicación de la ciencia colaborativos? Sí, es una práctica recurrente en mi trabajo/ Solo en una ocasión/ No, aún no realizo trabajo colaborativo/ Otro
44. ¿Realizas alguna actividad periodística/comunicación donde abordes problemáticas de grupos en situación de vulnerabilidad? ¿Cuáles? Infancias/ Adolescencias/ Grupos Indígenas/ Comunidad LGBTIQ+/ Mujeres/ Personas con Discapacidad/ Otro
45. Para miembros Regulares y Allegados: ¿Estás interesado en participar como entrevistado con colegas o medios de comunicación?
46. 47. Si tu respuesta fue sí ¿en qué temas podrías participar en entrevistas? (Coloca máximo cinco tópicos, separados con comas; por ejemplo: salud, vacunas, contaminación de mares, especies en peligro de extinción, periodismo radiofónico, etc).

Sobre tu compromiso hacia la RedMPC

47. ¿Participas en alguna Comisión de la RedMPC?
48. Si tu respuesta fue sí, ¿en cuál y cómo es tu participación? (Incluye el o los años en los que participaste)
49. Si tu respuesta fue no, ¿cuál es la causa?
50. ¿A qué comisión te gustaría incorporarte este año?
51. ¿De las siguientes actividades, cuál estarías dispuesto a promover en tu nodo a lo largo de este año? Ofrezco dar un taller/ Me gustaría organizar una conferencia (Chismecito o con colegas locales)/ Quisiera organizar una capacitación/ Un encuentro en línea con estudiantado o colegas de mi región/ Otro
52. ¿Sobre qué tema? (Regálanos más detalles de tu iniciativa)
53. 54. Si te encuentras fuera de la Ciudad de México: ¿Qué instituciones locales, -científicas o periodísticas- consideras que podrían vincularse con tu nodo en beneficio de la descentralización del periodismo de ciencia?
54. ¿El medio en el que laboras podría difundir comunicados/actividades de la RedMPC?

ESQUEMA DEL FORMULARIO APLICADO

Sobre el pago de tu membresía

55. ¿Cuál es el estatus del pago de tu membresía en 2024?

56. Si está pendiente, ¿cuál es la causa?

Sobre propuestas para el periodo 2024-2026

57. ¿Tienes alguna propuesta para aumentar la participación de los miembros de la RedMPC?

58. 63. ¿Tienes alguna propuesta para incrementar la identidad entre los miembros de la RedMPC?

59. ¿Tienes alguna propuesta para fortalecer el desarrollo profesional de los miembros de la RedMPC?

60. ¿Tienes alguna idea de con quién aliarnos para fortalecer las actividades de la RedMPC?

61. ¿Tienes alguna sugerencia para celebrar nuestro décimo aniversario?

Elaboró:

Diseño de encuesta, lectura de resultados y diseño del documento:

Carlos Hernández Zarza

Apoyo en diseño de gráficas:

Blanca Andrea Velázquez

La Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC) se ha consolidado como un espacio de colaboración periodística. Surgió en 2016 como una asociación promotora del periodismo especializado en ciencia, tecnología e innovación de calidad. Al paso de una década supera expectativas para colocarse como pionera en fomentar la profesionalización y desarrollar proyectos de alcance nacional e internacional.

La Primera Encuesta de la RedMPC da cuenta, tanto de las fortalezas de este grupo de periodistas como los desafíos al informar en un mundo en constante cambio.

